

Plano de Ação 2022					
Objetivos Estratégicos	Ações Estratégicas	Indicadores	Prazo	Recurso	Responsável
BENEFICIÁRIOS / HÓSPEDES					
Melhorar a colaboração e conscientização dos acompanhantes nos serviços da CRM Campinas	Reuniões mais frequentes com orientações da CRM Campinas para acompanhantes	N de reuniões programadas N de reuniões realizadas	Dezembro/22	NA	Alessandra
	Designação de tarefas da CRM Campinas	N de tarefas programadas N de tarefas realizadas	Novembro/22	NA	Lauana
	Conteúdos informativos/positivos/lúdicos sobre necessidades da CRM Campinas	N de conteúdos acessados N de feedback recebidos	Setembro/22	NA	Silmara
<b>IMAGEM, RELACIONAMENTOS E MERCADO</b>	<b>Ações Estratégicas</b>	<b>Indicadores</b>			<b>Responsável</b>
Aperfeiçoar comunicação externa	Aumentar presença nas redes sociais (publicação própria)	Melhorar conteúdo de acordo com perfil do público que deseja alcançar Ações que desejamos ao visualizarem nosso conteúdo Avaliar quais redes gostaríamos de estar N de conteúdos acessados de acordo com perfil N de feedbacks recebidos pelos conteúdos	Outubro/22	Agência Pro Bono	Silmara
	Aumentar presença nas redes sociais (parceria com influencers)	Melhorar conteúdo de acordo com perfil do público que deseja alcançar Ações que desejamos ao visualizarem nosso conteúdo Avaliar quais redes gostaríamos de estar N de conteúdos acessados de acordo com perfil N de feedbacks recebidos pelos conteúdos	Agosto/22	Parcerias sem custo	Silmara
	Aumentar presença em espaços da comunidade (Ex: Intersetorial, Boldrini, outras instituições)	N programado de participações em eventos externos. N realizado de participações em eventos externos	Novembro/22	R\$4.000/ano	Alessandra
<b>ORGANIZAÇÃO INTERNA / ESTRUTURA</b>	<b>Ações Estratégicas</b>	<b>Indicadores</b>			<b>Responsável</b>
Atividades Coordenadas e planejadas, com conteúdos (funcionários e voluntários)	Ferramenta para alinhar toda programação da CRM Campinas e compartilhar informações	N de atividades programadas no mês N de atividades realizadas no mês	Agosto/23	Software Pro Bono	Silmara
	Lista de presença das atividades de voluntariado	N de lista de presenças feitas	Novembro/22	NA	Alessandra
Aperfeiçoar comunicação interna	Alinhamento de definições "dicionário da CRM Campinas"	N de termos alinhados N de termos realizados	Fevereiro/23	NA	Silmara
<b>PATRIMÔNIO HUMANO / PESSOAS</b>	<b>Ações Estratégicas</b>	<b>Indicadores</b>			<b>Responsável</b>
Melhorar motivação e comprometimento do time	Revisão de cargos (responsabilidades, organograma e supervisores), salários e benefícios (banco de horas/compensação de feridos). Gerando oportunidades e reconhecimentos. Relação de ganha/ganha.	% de cargos e funções revisados com ficha técnica % de cargos com pesquisa de mercado programada % de satisfação dos funcionários (pesquisa de satisfação) programada	Novembro/22	Empresa de RH Pro Bono	Elen
	Criar um processo construtivo de feedbacks	Nº de processos de feedbacks realizados	Setembro/22	NA	Elen
Desenvolvimento da Equipe	Flexibilidade: possibilidade de trabalho híbrido/home office	Nº de dias trabalhados em casa % de satisfação dos funcionários (pesquisa de satisfação)	Dezembro/22	NA	Elen
	Contratação de auxiliar administrativo	Nº de atividades possíveis para a ficha técnica do cargo % de horas trabalhadas por setor	Abril/23	R\$40.000/ano	Elen
	Contratação de estagiário de serviço social	Nº de atividades possíveis para a ficha técnica do cargo	Dezembro/22	R\$25.000/ano	Elen
Potencializar atuação voluntária	Banco de Dados: Cadastrar voluntários em sistema com talentos e habilidade que podem colaborar com a CRM Campinas	% de voluntários com cadastro atualizado Nº de habilidades mapeadas	Agosto/23	Software Pro Bono	Angela
<b>ECONÔMICO FINANCEIRO</b>	<b>Ações Estratégicas</b>	<b>Indicadores</b>			<b>Responsável</b>
Ampliar o relacionamento da CRM Campinas com as empresas da região (tkm)	Fazer o mapeamento das empresas no raio de 1km da CRM Campinas	Nº de empresas mapeadas Nº de empresas resgatadas	Setembro/22	R\$ 4.000	Silmara
	Estudar foco social das empresas mapeadas. Tem um braço social?	% de empresas mapeadas % de empresas priorizadas.	Setembro/22	NA	Silmara
	Plano de contato para visitas	Nº de empresas visitadas Nº de empresas mapeadas	Outubro/22	NA	Silmara
	Elaboração de material de captação (McDia e IR)	Nº de materiais elaborados Nº de materiais usados	Maior/22	R\$ 3.000	Comunicação
	Fazer levantamento das empresas ativas. Checar o mailing.	Nº de empresas prospectadas Nº de empresas ativas	Junho/22	NA	Silmara
	Fazer levantamento das empresas inativas. Checar o mailing.	Nº de empresas inativas Nº de empresas reativadas	Junho/22	NA	Silmara
	Implementação ou melhoria de sistema de CRM (Customer Relationship Management)	Nº de problemas mapeados Nº de soluções realizadas	Abril/23	Software Pro Bono	Sheila